



CARNET DE
TENDANCES

2022



Des mots et des nouveaux usages, des tendances et idées pour bien préparer l'année et anticiper l'extraordinaire changement de modèle sociétal et de consommation qui se joue aujourd'hui.

Des tendances qui pourront venir nourrir les projets, les rêves, les réflexions de chacun d'entre nous à l'heure où la ville de demain se dessine.

Cinquième opus de notre carnet de tendances à consommer sans modération.

Belle année à vous !



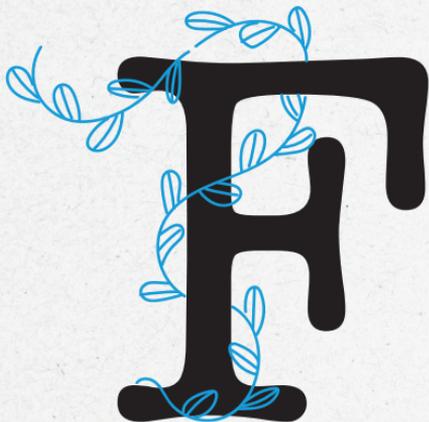
Janvier

Imaginer demain sans penser comme hier

Sixième sens

PAR DAVID

Quand la première demande d'évolution du mobilier urbain devient le rechargement du téléphone portable, quand le téléphone portable devient le pass sanitaire à l'heure du Covid, quand le wifi est le premier service souhaité en cœur de ville... c'est que le smartphone est devenu une extension de chaque individu... une sorte de sixième sens... Si nous construisons la ville depuis des décennies à partir des 5 sens fondamentaux de l'être humain, il faudra être capable de construire la ville de demain en intégrant l'interface avec le smartphone. Commerce, signalétique nouvelle génération, habitat, services à la population... les déclinaisons sont infinies !



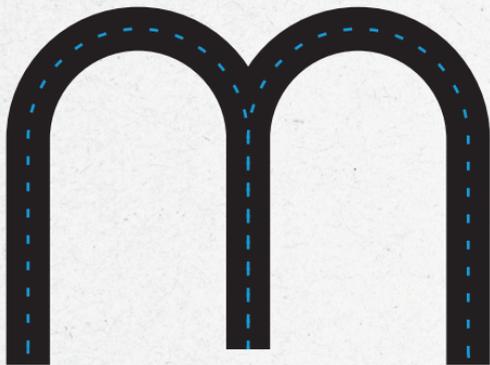
Février

Imaginer demain sans penser comme hier

Exemplarité

PAR BRUNO

Sobriété foncière, renaturation, écoresponsabilité, ville inclusive, les villes et les centres-villes entrent dans l'ère de l'urbanisme exemplaire et placent au cœur de la réflexion la régénération d'espaces monofonctionnels, imaginés il y a 40 ans, pour en faire de nouveaux espaces de vie résolument désirables. Et si on entraînait aussi le commerce dans cette quête d'exemplarité ? Et si on engageait le commerce dans une démarche de RSE de centre-ville incluant exemplarité sociétale, sociale et écologique, créatrice de valeur au service d'une marque employeur attractive ?

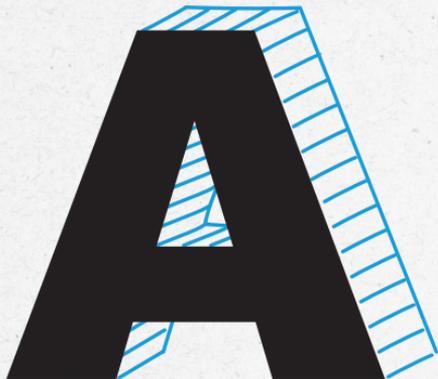


Mars

Imaginer demain sans penser comme hier

Logis-tic 
PAR LUDOVIC

Si dans le paysage urbain, l'envolée du commerce en ligne prend souvent la forme de camionnettes stationnées en double file pour livrer à domicile des citadins pressés, de nombreuses innovations voient le jour : espaces logistiques urbains, livraisons décarbonées du dernier kilomètre... Reste que les solutions les plus efficaces et durables sont celles qui associent les pouvoirs publics, les acteurs économiques et les citoyens-consommateurs. Un nouveau réflexe à intégrer impérativement dans toutes les réflexions cœur de ville à l'heure où les ZFE (Zones à Faibles Emissions) vont se développer progressivement !



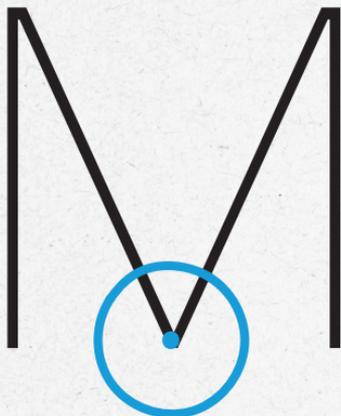
Avril

Imaginer demain sans penser comme hier

Custom-box

PAR MARIE

Box Vêtement, Box Déco, Box Beauté, Box Fromage,... les concepts de box se sont multipliés ces dernières années et marquent une nouvelle manière de fidéliser la clientèle. Perçue comme une surprise ou même un cadeau, la box mensuelle est souvent personnalisée et adaptée aux envies du client. Très répandues dans le e-commerce, ces box pourraient-elles être une nouvelle manière de ré-inventer pour le commerce traditionnel ? Le commerçant y trouve un nouveau moyen de se faire connaître, de fidéliser sa clientèle tout en mettant en lumière ses produits et ses conseils personnalisés ! Et si c'était ça la fidélisation 3.0 ?



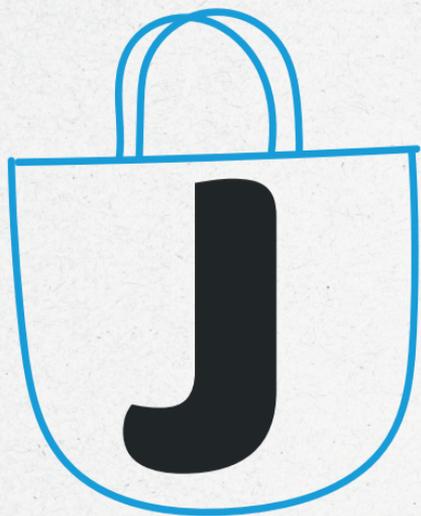
Mai

Imaginer demain sans penser comme hier

Ville des temps

PAR DAVID

Conséquence d'un phénomène croissant de séparation territoriale entre lieu de vie et lieu de travail, les trajets domicile-travail viennent bouleverser les temps de la ville. Même si le coût de l'énergie a suivi une courbe ascendante, même si le télétravail fait son œuvre, les impacts sur le commerce et les services publics sont énormes. Un questionnement majeur s'ouvre sur la gestion des temps et l'ouverture des commerces, des services publics, des crèches... Et si l'exemplarité consistait aussi à créer une ville qui s'adapte enfin aux temps de vie des habitants... Une sorte d'urbanisme des temps associé à un urbanisme réversible qui adapte les fonctionnalités de l'espace public aux heures, aux jours de la semaine.



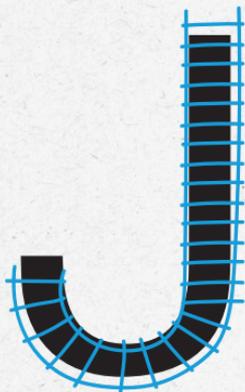
Juin

Imaginer demain sans penser comme hier

Drop Shipping

PAR QUENTIN

Système tripartite, le drop shipping devient un nouveau modèle de vente autour d'un principe simple : un client réalise une commande de produits exposés par un producteur ou artisan via une plateforme en ligne qui est ensuite gérée et livrée par le fournisseur lui-même. Ce système limite les intermédiaires entre consommateurs et producteurs, en plus de mieux rémunérer et créer une véritable vitrine en ligne pour ces derniers. Il permet également la livraison de produits frais, bio ou du terroir dont l'origine est totalement transparente et ce, directement chez soi sur des échelles vastes : que ce soit au niveau régional voire national. À intégrer dans les circuits alimentaires territoriaux sans court-circuiter l'offre de proximité !



Juillet

Imaginer demain sans penser comme hier

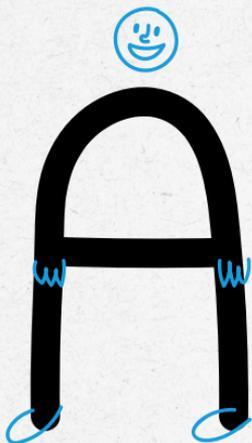
Open Gare 
PAR HUGO

Leur fréquentation ne cesse d'augmenter, leur rôle dans la résilience des territoires face au changement climatique est fondamental mais pour autant elles sont trop souvent oubliées dans les stratégies (et les périmètres) de cœur de ville...

Elles, ce sont ces petites gares TER connectées aux métropoles... Leur rôle dans la construction des territoires de demain est essentiel pour s'adapter aux nouveaux temps sociaux...

Commerces, services, tiers-lieux, professionnels de santé ou encore services publics...

de nombreux leviers existent pour réinventer ces lieux.



Août

Imaginer demain sans penser comme hier

Récréatif

PAR MARIE ET RÉMI

L'année 2022 pourrait-elle marquer un changement de cap ? Nous l'espérons ! Faisons place aux loisirs, aux jeux et à la culture dans l'aménagement de nos villes, de nos espaces publics et places urbaines ! Mettons la fonctionnalité un instant de côté et recréons des places et lieux affectifs où habitants et usagers se rencontrent et prennent plaisir à se retrouver. Une envie de convivialité qui s'exprime en sortie de crise et renforcée par un changement sociologique majeur avec 40 % de la population qui vit aujourd'hui seule ! Laissons parler notre imagination, il est temps de faire place à plus de (ré)créativité dans nos programmes urbains pour des cœurs de ville toujours plus désirables !



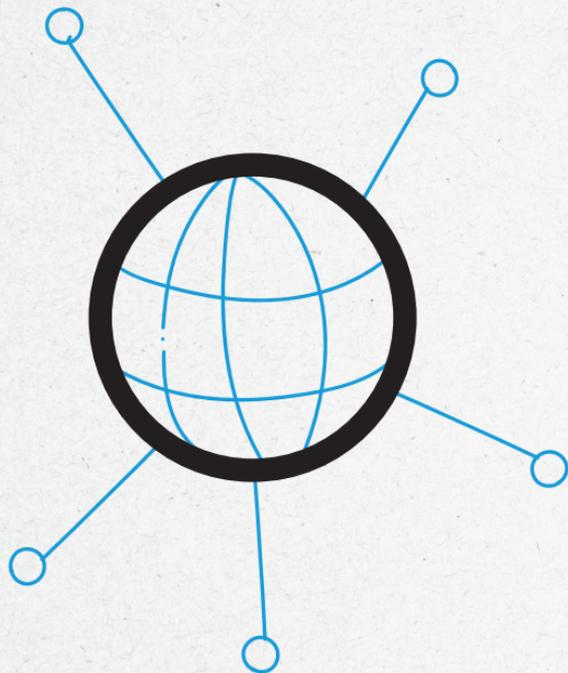
S

Septembre

Imaginer demain sans penser comme hier

Immédiateté 
PAR QUENTIN ET LUDOVIC

Avec l'accélération des modes de vie, l'immédiateté est devenue une exigence des clients. Pour y répondre, les « dark kitchens » et les « dark stores », tendent à s'implanter dans les cœurs de ville en transformant d'anciens locaux commerciaux en micro-plateformes logistiques. Pour les villes, le défi des prochaines années sera de concilier le développement de ces nouvelles activités avec la préservation de l'animation commerciale des rues. Sans oublier que ces formes de quick commerce peuvent aussi devenir des accélérateurs de reconversions de friches parce qu'elles demandent de nouvelles formes immobilières ...



Octobre

Imaginer demain sans penser comme hier

Social Shopping

PAR MARINA

Avec l'explosion programmée des metavers, le digital shopping va certainement vivre une période de transformation accélérée... Ce mode immersif permettra d'interagir, de voyager, de faire du shopping, d'explorer, de partager sans se déplacer, en étant confortablement installé dans son canapé entre réalité et virtualité augmentée... Mais déjà le business des marques se déplace de la traditionnelle market place à la commande via les réseaux sociaux... Une évolution bien réelle qui doit questionner les stratégies digitales des centres-villes !



Novembre

Imaginer demain sans penser comme hier

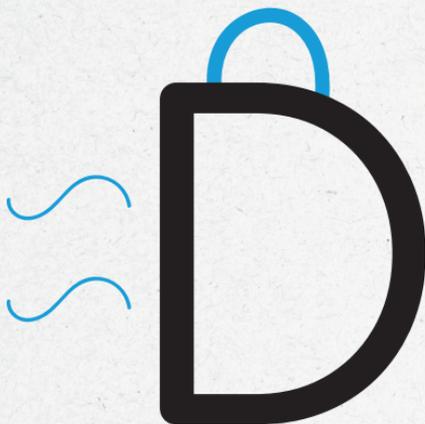
Autonome

PAR BRUNO

Les commerces autonomes (le pionnier Amazon Go mais aussi Auchan Go, Black Box de Monop', Carrefour Flash...) cherchent à faciliter l'acte d'achat en magasin physique en contournant le carcan des amplitudes horaires, les véhicules autonomes obligent à repenser la ville...

En quelques années les technologies et l'intelligence artificielle vont modifier nos villes.

Si ces concepts apportent de nouvelles pratiques urbaines intégrées aux projets, les risques de déshumanisation seront à compenser par une valeur ajoutée convivialité supplémentaire !

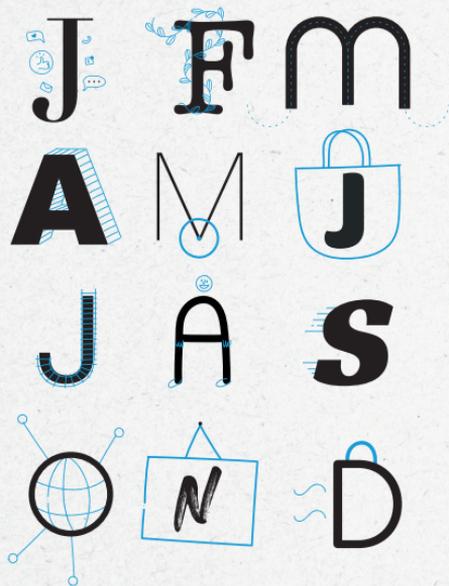


Décembre

Imaginer demain sans penser comme hier

Hygge 
PAR RÉMI

Issu du Danois (prononcez « hugueu »), le terme renvoie à l'idée du bien-être, du bien « chez soi ». Un phénomène qui idéalise les longues périodes, pendant lesquelles nous passons la majorité du temps chez nous, en famille ou avec de très proches amis, dans un esprit de partage et de solidarité ». S'agit-il ici de la définition de l'hiver et des traditionnelles fêtes de fin d'année ou le souvenir encore vif des longues semaines de confinement de 2020-2021 ? La réponse : un peu des deux ! Un changement profond qui pourrait faire porter une attention accrue à la qualité de notre cadre de vie (résidentialité), une sorte de Coronattitude qui renforce le besoin de service à domicile et fait naître des relais de croissance pour repenser l'habitat. À vos plaids (plumes...) !



Des réflexions, des inspirations à décliner maintenant avec vous au quotidien sur vos territoires qui nous inspirent.

Merci infiniment de la confiance que vous nous renouvez chaque jour. À bientôt pour continuer à imaginer ensemble la ville et le commerce de demain sans penser comme hier !



11 - 13 RUE DE BOUIN
À LAMBALLE
02 96 50 55 01