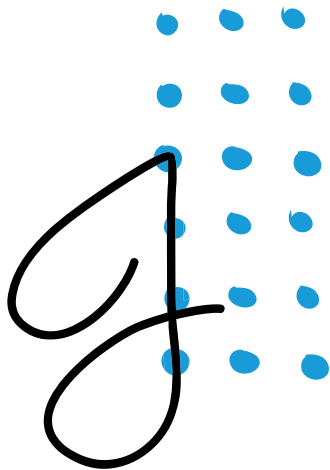




Carnet de
tendances
2020

Avec ce troisième Opus de notre carnet de tendances, nous vous proposons de partager avec nous les 12 évolutions qui pourraient accélérer la transformation du commerce et de la ville en 2020. 12 tendances auxquelles nous croyons fermement pour construire des centres-villes, des espaces commerciaux et le commerce de demain adaptés aux nouveaux usages...

12 mots ou expressions pour ré-inventer le commerce, la ville, imaginer les territoires de demain sans penser comme hier et contribuer au développement de territoires et d'entreprises inscrits dans leur avenir.



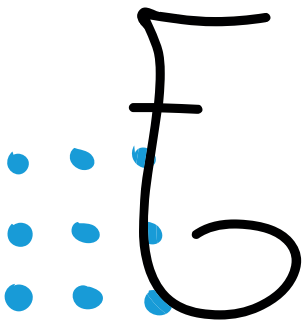
Janvier

Imaginer demain sans penser comme hier



CO-RETAIL

Coworking, Coliving, ... et désormais Co-Retail. Cette année le partage a aussi gagné les marques et enseignes. Shop in shop, combistores et autres concepts se démultiplient en s'inspirant du bon vieux modèle de la colocation. Finie l'ère du chacun chez soi, on s'allie pour générer plus de flux, on réduit les coûts de fonctionnement, mais surtout les marques et enseignes reviennent dans les espaces commerciaux jusque-là jugés moins intéressants. Car l'essentiel c'est d'être présent et au plus près du consommateur pour exister. De quoi envisager de nouvelles perspectives pour réenchanter le commerce physique des centres-villes, retail park et centres commerciaux en cette nouvelle décennie.



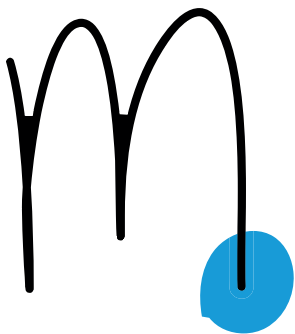
Évrier

Imaginer demain sans penser comme hier



● URBANISME ÉPHÉMÈRE

Une tendance de fond pour des aménagements de places, de rues vivants, mouvants, qui évoluent au fil des saisons et surtout qui créent de la convivialité, du lien social... Des espaces moins minéraux, des places qui retrouvent des fonctions humaines, des aménagements moins coûteux et des transformations de l'espace résolument impactantes en quelques jours voire quelques semaines... Place Travot à Cholet, Place de la République au Mans... On a testé et ça marche !



Mars

Imaginer demain sans penser comme hier



PHYGITAL

Le commerce physique a besoin du digital pour être lisible et le commerce digital a, de plus en plus, besoin d'une présence physique pour booster ses ventes... après des années d'opposition, les canaux on line et off line se connectent pour faire naître un nouveau mix : le phygital...avec à la clé de formidables opportunités pour ré-implanter des activités en cœur de ville mais aussi une extraordinaire obligation pour le commerce physique de construire son attractivité par une expérience on line.



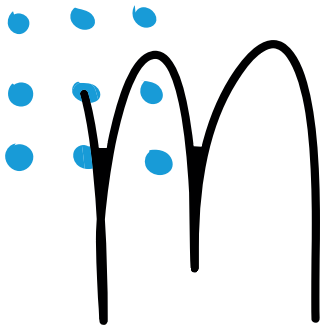
Avril

Imaginer demain sans penser comme hier



● GREEN COMMERCE

Le green business investit tous les champs de l'économie (avec aussi du greenwashing)... chaque enseigne, chaque commerce, chaque centre-ville va devoir réfléchir à son empreinte écologique, à l'origine de ses produits, à leur impact environnemental... mais le commerce, en particulier de centre-ville a-t-il saisi l'ampleur de ce changement ? A-t-il fait évoluer son aménagement par rapport à cette aspiration nouvelle des citoyens ? A-t-il repensé ses gammes avec cette lecture verte de plus en plus importante pour le consommateur ? La réponse est peut-être dans la question.



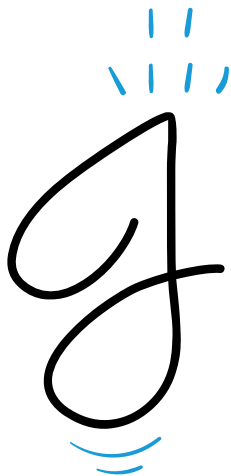
Mai

Imaginer demain sans penser comme hier



SLOWING

Slow-Food, Slow-Mobility, ... et bientôt Slow-City ? L'année 2020 ne sera-t-elle pas celle de la respiration ? Un contrebalancement qui au-delà de faire évoluer nos modes de vie (mobilités, consommation, cadre de vie, etc.) a également pour intérêt d'interroger notre rapport au temps, passant d'un objectif quasi permanent d'optimisation à un simple désir de bonification. Alors comme dit l'adage ... « Hâtons-nous lentement ».

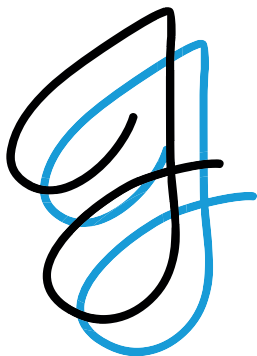


Imaginer demain sans penser comme hier



● APPEL À PROJET

La ville de demain, le centre-ville de demain, la zone commerciale de demain ont un point commun : ils ne s'adapteront aux nouveaux usages qu'en intensifiant la coopération entre collectivité et investisseurs... Le rôle de la collectivité sera toujours de fixer un cap, un cadre mais elle aura peut-être moins les moyens de faire elle-même... Alors innovons dans les outils d'aménagement ou de gestion : SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif), APUI (Appel à Projet Urbain Innovant), AMI (Appel à Manifestation d'Intérêt), les villes ont plus que jamais des solutions pour une coopération public/privé qui accélérera la transformation de l'espace.



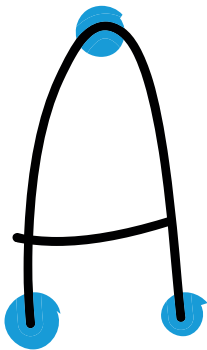
Guillet

Imaginer demain sans penser comme hier



HOSPING

Contraction de shopping et hospitalité, le hosping marque le passage de l'ère du transactionnel à celle du relationnel. Parce qu'à compter de 2020, il nous semble primordial de penser les points de vente comme lieu de relations sociales entre la marque, les commerçants et leurs clients. Le point de vente doit avant tout devenir un lieu de proximité, d'échanges, de services et d'expériences. On n'y vient plus uniquement pour acheter mais pour rencontrer d'autres clients et passer un bon moment. Nous sommes convaincus qu'il ne s'agira plus de raisonner en CA/m² mais en nombre de relations et de services générés/m².



Aait

Imaginer demain sans penser comme hier



ELU(S)

A n'en pas douter l'année 2020 sera l'année des ELU(s)... comme Espaces de Logistique Urbains... des espaces à imaginer pour mieux prendre en compte les flux de marchandises dans la ville. Entre flux de livraisons de colis pour les commerces, pour les commandes des particuliers, pour les commerces pratiquant la vente en ligne, ce sont près de 500 rotations par jour de véhicules sur l'espace public d'une ville de 25 000 habitants. Alors on réfléchit zone de stockage déportée ou zone de stockage mutualisée pour les commerces ? Zone de groupage / dégroupage en périphérie ? Avec les nouveaux élus, nous aurons un nouveau défi à relever pour créer ces ELU(s).



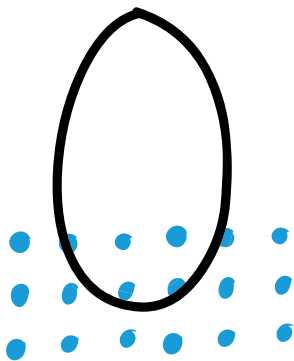
Septembre

Imaginer demain sans penser comme hier



SECONDE VIE

Les sites de vente en ligne de produits déjà utilisés explosent, les enseignes créent des corners de revente de biens de seconde main, les recycleries fleurissent... Par contrainte financière ou par choix d'une consommation responsable, 50 % des français ont acheté au moins un produit d'occasion en 2019... Une tendance de fond de la seconde vie des produits qui crée un nouveau circuit de vente, un circuit bis auquel le retail devra s'adapter tant il est le marqueur d'un changement de pratiques de consommation. Pour le recyclage de mes produits en centre-ville, je fais comment ?



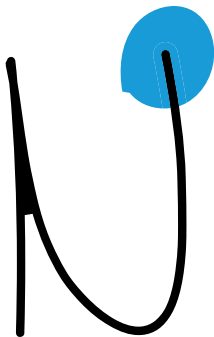
Octobre

Imaginer demain sans penser comme hier



● UNE PÉRIPHÉRIE À RÉ-INVENTER

Marqueur du modèle de consommation des trente dernières années, les périphéries se retrouvent en première ligne face aux changements des modes de consommation. Recherche d'espaces plus agréables, plus apaisés, envies de surfaces de vente à taille plus humaine, modes de consommation nouveaux où l'affectif prime sur le pratique... Quel avenir voulons-nous donner à nos zones commerciales si on ne relève pas le défi de leur mutation dès aujourd'hui ? Entre moins de zones commerciales (donc des zones à reconvertir avec de formidables potentiels fonciers), des zones plus mixtes conçues comme un morceau de ville avec de l'habitat, des espaces de loisirs... Les idées sont multiples à nous de les ré-inventer avec vous.



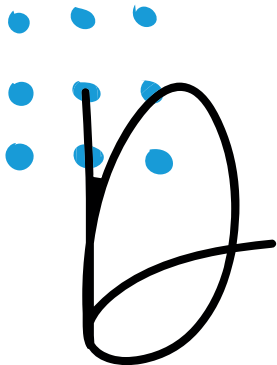
Novembre

Imaginer demain sans penser comme hier



ZAN

ZAN comme Zéro Artificialisation Nette, du nom de l'objectif fixé par le plan Biodiversité. Une trajectoire qui devra être suivie par les documents d'urbanisme. Un objectif qui appelle des mesures ambitieuses pour favoriser le renouvellement urbain et la densification de l'habitat et renaturer les espaces artificialisés laissés à l'abandon... Un objectif qui va réduire les possibilités d'extension urbaine, qui va donner une priorité aux centres-villes et qui va nécessiter d'équilibrer densification et désirabilité !



Imaginer demain sans penser comme hier



RÉVERSIBILITÉ

Nous croyons à l'urbanisme réversible, à des aménagements plus simples qui peuvent évoluer au fil du temps, aux rues piétonnes le week-end et circulantes la semaine... Nous croyons aux documents d'urbanisme avec des objectifs clairs mais construits autour des principes de conditionnalité qui font vivre les règles en fonction d'indicateurs. Dans une économie de cycles de plus en plus courts, face à une évolution accélérée des modes de vie, pourquoi chercherions-nous toujours et encore à figer les règles, les aménagements pour des décennies ?



LESTOUX, &
ASSOCIÉS

2020

Nous aurions pu aussi vous parler du développement des halles nouvelle génération, de la fin des plateformes collectives de e-commerce, des effets de la métropolisation sur les modes de vie et les mobilités, du design de services... Tous ces sujets tellement importants autour desquels nous travaillons chaque jour avec vous... Mais l'année 2020 ne fait que 12 mois... Alors, nous prendrons toujours le temps d'en parler chez vous à Roanne, Casablanca, Sarreguemines, Morlaix, Royan, Valence, Orsay, Mayenne, Nantes, Besançon, Livron, Béthune, Les Sables d'Olonne, Nérac, Angoulême, Bressuire, La Rochelle, Vichy, Autun, Villefranche, Orléans...