



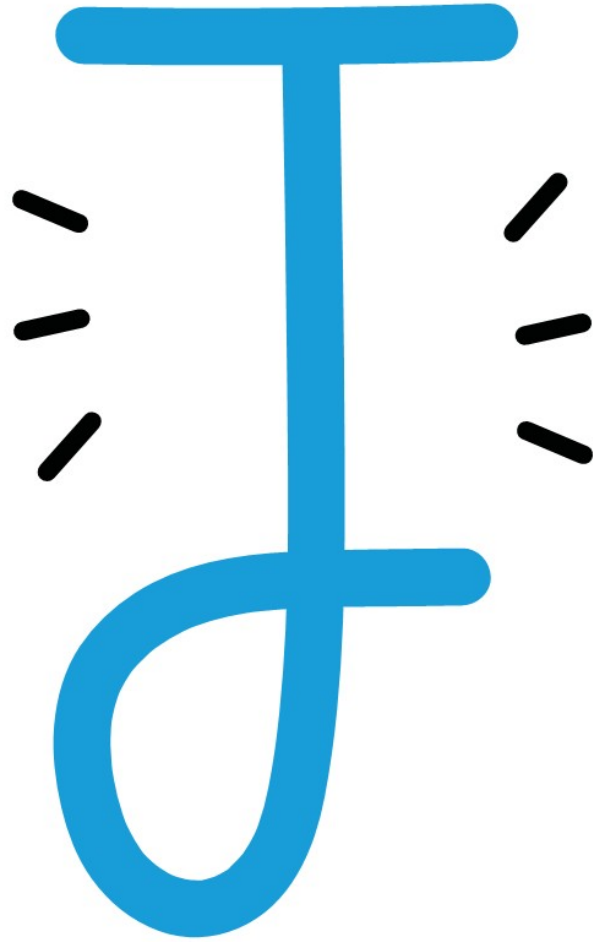
CARNET DE
TENDANCES
2021



CARNET DE
TENDANCES
2021

TOUJOURS DES MOTS...

Des mots, toujours des mots comme dit la chanson mais ni des mots de velours, ni des mots magiques mais 12 mots, comme chaque année, pour décrire les tendances qui pourraient marquer les 12 prochains mois. Des mots pour lesquels nous ne rêvons que d'une chose : les entendre danser autour d'une bonne table ou en terrasse ... Quatrième opus de notre carnet de tendances à découvrir maintenant !



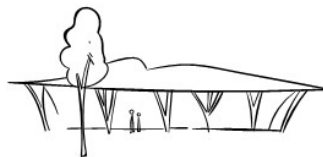
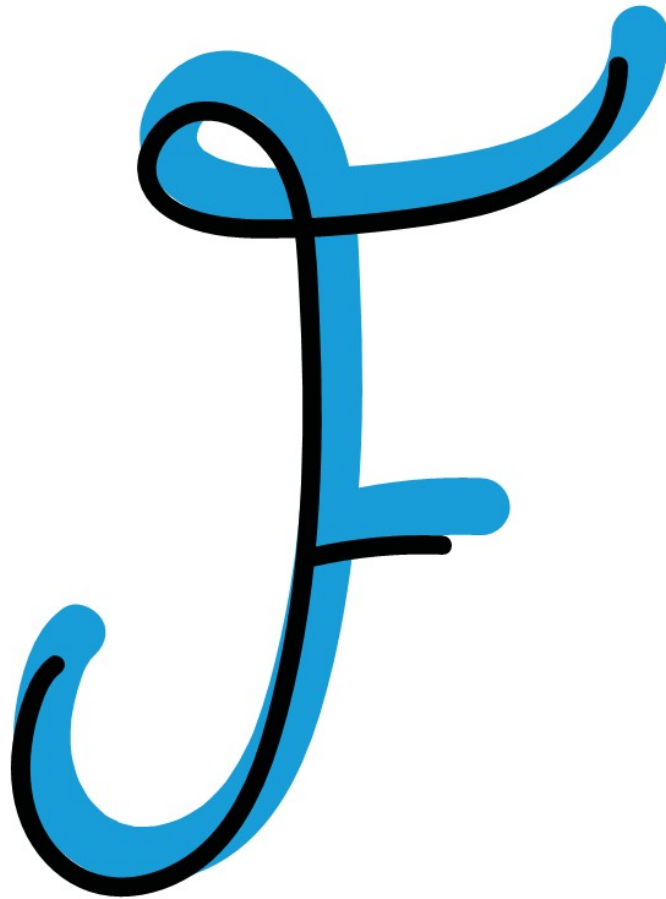
JANVIER

Imaginer demain sans penser comme hier

NOMAD' RETAIL par Bruno

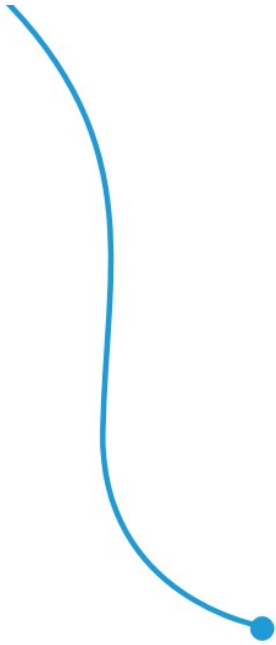


Livraison à domicile en mode urbain, nouveau concept de tournées alimentaires en mode rural, l'ancestral commerce nomade a commencé à se réinventer. Face aux difficultés de maintien des derniers commerces alimentaires, face à de nouveaux temps sociaux, avec le développement du télétravail... se faire livrer va devenir une manière de plus en plus actuelle de faire du commerce... Sans loyer, full service... le nomad'etail une alternative au libre-service ?



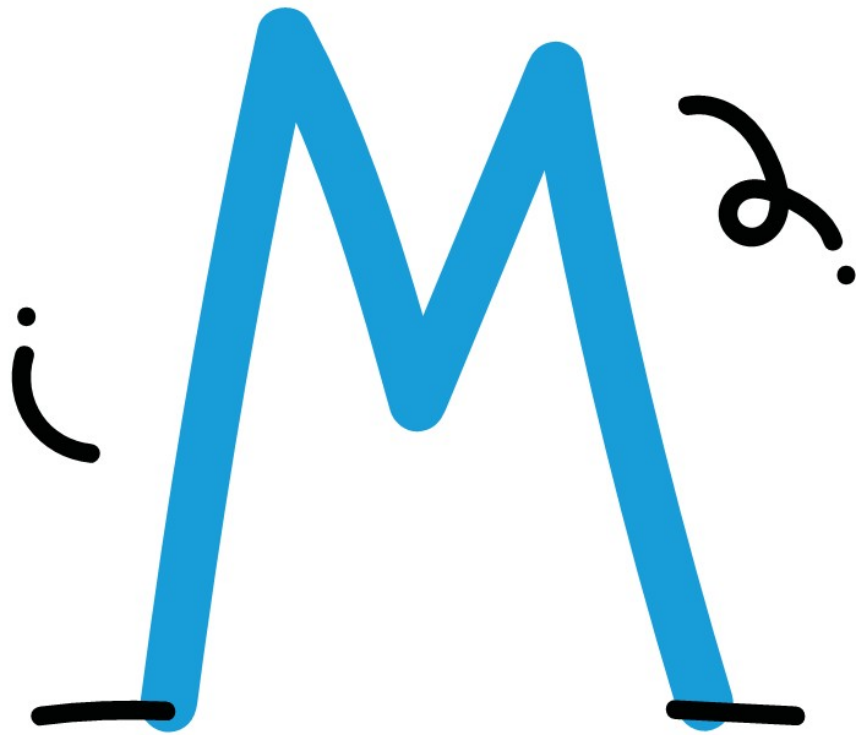
FÉVRIER

Imaginer demain sans penser comme hier



TEMPS SUBI & TEMPS CHOISI par David

Et si c'était ça le commerce de demain ?
Une segmentation entre des formes de commerces servicielles mixant click & collect, horaires tardifs pour répondre aux temps contraints des actifs en semaine et des formes de commerces expérientielles plutôt fréquentées le week-end quand on a le temps de choisir son temps...



MARS

Imaginer demain sans penser comme hier



SOHO par Rémi

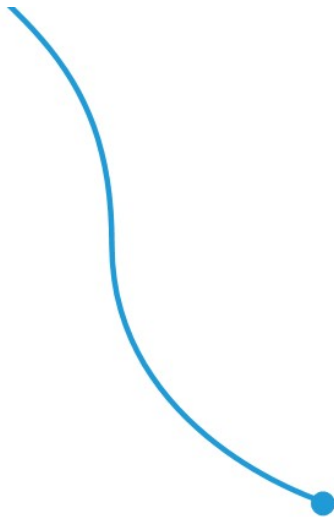
Rien à voir avec un quartier New Yorkais, Soho (comme Small Office Home Office) véritable « bureau à domicile », est un concept basé sur la cohabitation entre espaces professionnels (bureaux, ateliers, locaux d'activité) et logements. Le boom du télétravail sur l'année 2020 a montré le besoin d'imaginer des solutions pour télétravailler ailleurs que dans son salon. Au même titre que ses homologues (coliving, coworking, etc.), le Soho va s'inviter progressivement dans nos villes en misant sur l'économie d'espace et la multifonctionnalité. Un concept qui invite à repenser l'habitat de demain !

A



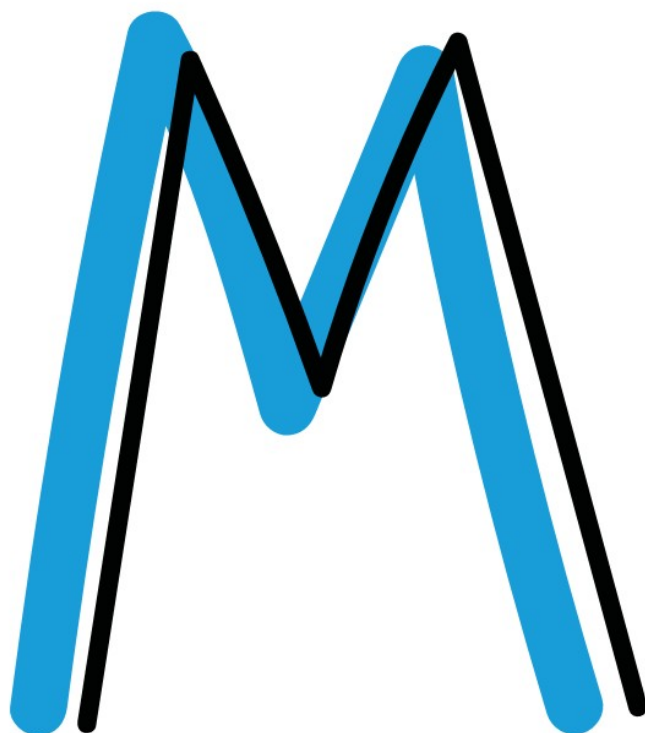
AURIL

Imaginer demain sans penser comme hier



CONSOLIDARITÉ par Marina

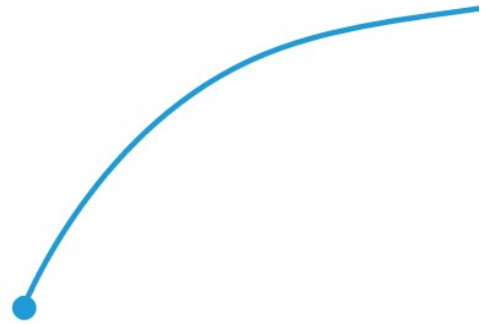
Elle est là plus que jamais la consommation solidaire. L'année 2020 si mouvementée nous a amené à repenser hâtivement nos modes de production, de consommation. Circuits courts, d'achats citoyens, achat local, achat d'occasion, ouverture de boutique Emmaüs en centre-ville, la pandémie aura au moins permis de découvrir ou redécouvrir un autre commerce et de redonner un sens à la consommation...avec aussi une évolution notable vers une déconsommation souvent subie mais très souvent choisie...



MAI

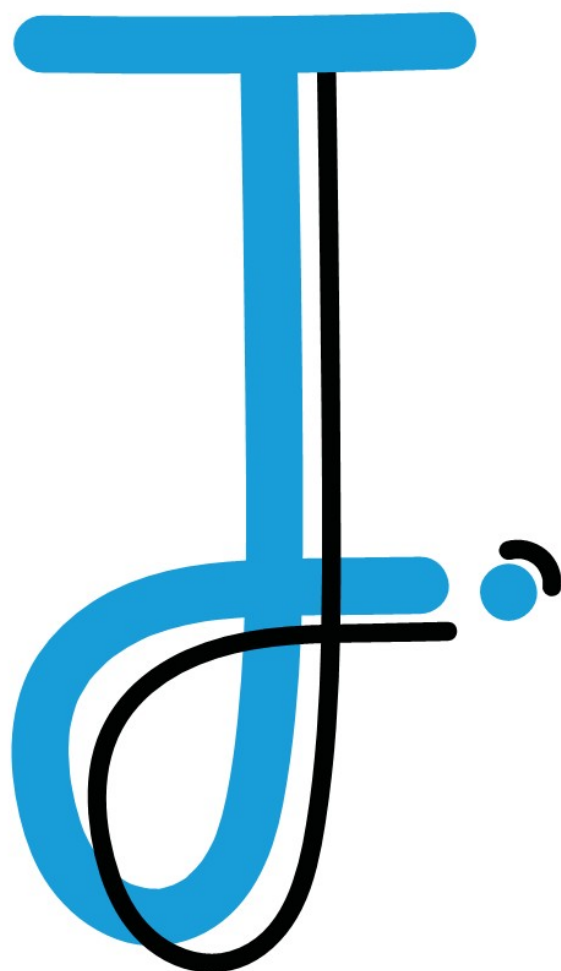
Imaginer demain sans penser comme hier

URBANOPIÉE par Camille

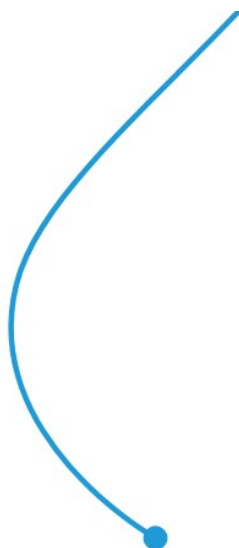


Contraction d'urbain et de canopée, urbanopée illustre le rôle essentiel de la nature en ville. La résilience de nos territoires, face aux effets du changement climatique va devenir une priorité.

La nature en ville devra être au service de la fabrique des territoires de demain. Plus qu'un simple agrément, elle devra contribuer à l'amélioration du cadre de vie ... Il est désormais temps de faire place à la nature en ville ! Et si on parlait tout autant de renouvellement naturel que de renouvellement urbain ?

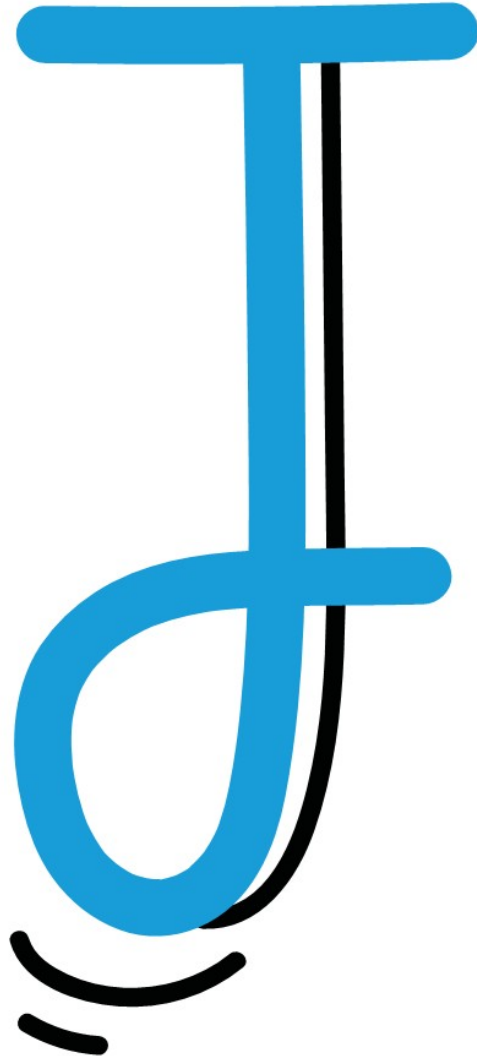


Imaginer demain sans penser comme hier



ADAPTAGILITÉ par Rémi

Contraction d'adaptabilité et agilité, le concept d'adaptagilité constitue un objectif majeur pour le devenir de nos villes. Littéralement, il s'agira de penser une ville plus hybride et modulable à même de répondre à l'évolution constante de nos modes de vie. Alors oui, imaginons une ville réversible, moins inscrite dans le marbre et plus ouverte à un urbanisme éphémère. Comme le disait Darwin, « les espèces qui survivent le mieux ne sont ni les plus fortes ni les plus intelligentes, mais bien celles qui s'adaptent le mieux aux changements ».



JUILLET

Imaginer demain sans penser comme hier



COMMERCE RESPONSABLE par Ludovic & Marie

Conscience écologique, fabrication locale et respectueuse des salariés, les consommateurs n'ont jamais été aussi attentifs aux conditions de production des biens et services qu'ils achètent. Face à une surabondance d'offre, ils privilégient les entreprises qui défendent une certaine éthique. Fabricants et distributeurs l'ont bien compris brandissant chartes d'engagements et labels RSE (parfois au risque de greenwashing !). Sélectionner les produits plus respectueux de l'environnement, mettre en avant le Made in France, ... et si le commerce de centre-ville saisissait aussi l'opportunité d'affirmer sa responsabilité sociale et environnementale !



AOÛT

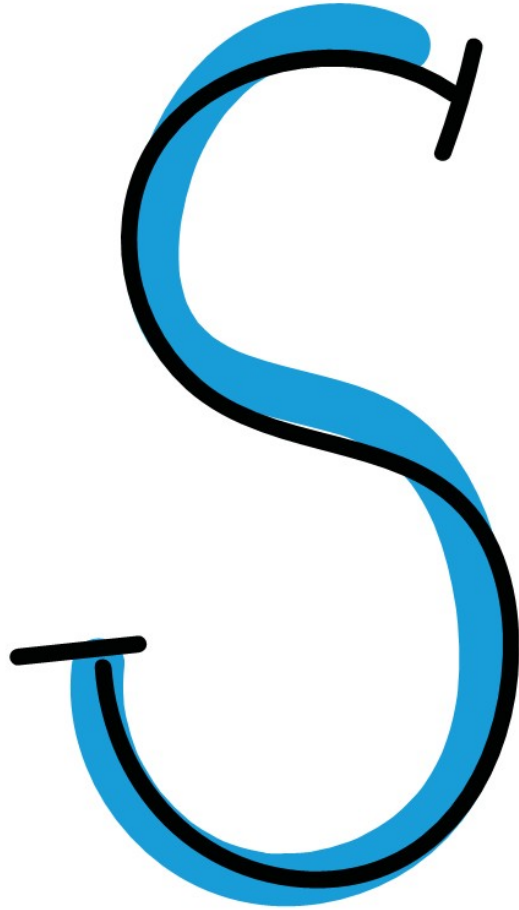
Imaginer demain sans penser comme hier

(CAS-) CONTACT par Marie



L'année 2021 sera-t-elle l'année des retrouvailles sereines sans craindre d'être « cas-contact » ou « positif » ?

L'attente de lien social, de contacts humains, de la convivialité déjà très présente en avant crise devient de plus en plus forte. Face à ces attentes (voire impatiences) fortes, les territoires, les centres-villes & centres-bourgs, le commerce de demain auront tout intérêt à replacer la convivialité et l'humain au cœur de l'espace pour recréer le contact !



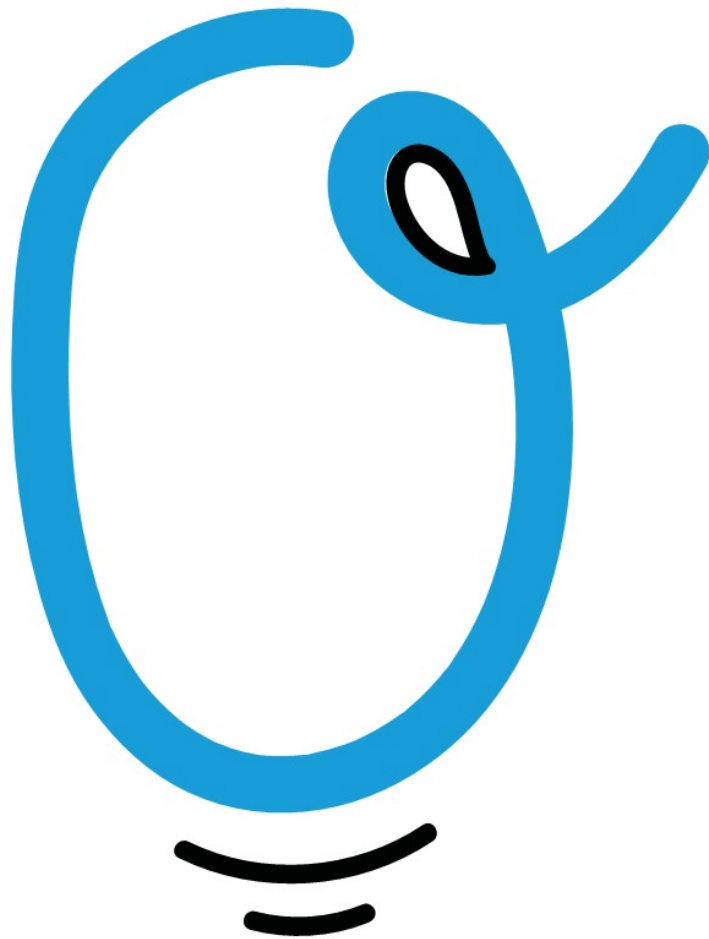
SEPTEMBRE

Imaginer demain sans penser comme hier

FONCEZ FONCIÈRES ! par David

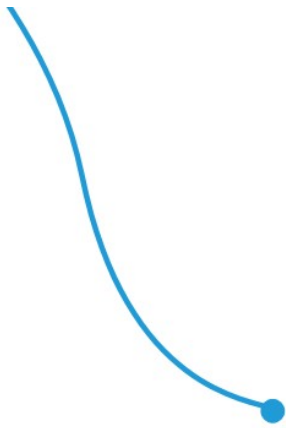


On pourrait avoir tendance à croire ces derniers mois qu'il suffirait que les collectivités acquièrent des locaux vacants pour ré-implanter du commerce et résorber la vacance ...alors que la surproduction de surfaces commerciales se poursuit ...Et si en 2021 il fallait plutôt orienter les foncières publiques vers l'acquisition de murs occupés par des commerces stratégiques fragilisés par la crise en proposant des loyers modérés ? ou bien pour recentrer des commerces et proposer un parcours marchand plus compact ?



OCTOBRE

Imaginer demain sans penser comme hier



RE-COMMERCE par Ludovic

Recycler, réutiliser, reconditionner...
Par économie ou par écologie, le réemploi sous toutes ses formes s'impose comme une tendance majeure. Quand les boutiques de seconde main fleurissent en centre-ville et que les enseignes de fast fashion s'engagent dans la revente de produits d'occasion, nul doute que la consommation de masse a définitivement changé d'ère ! Répondre à cette demande d'achats plus éco-responsables, organiser les filières de récupération, valoriser les produits issus du réemploi, une occasion à ne pas perdre pour les centres-villes et les commerces de proximité et l'opportunité pour eux aussi de se... ré-inventer !

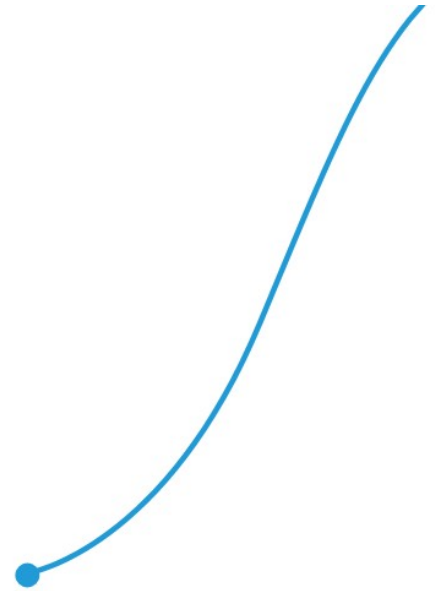
N



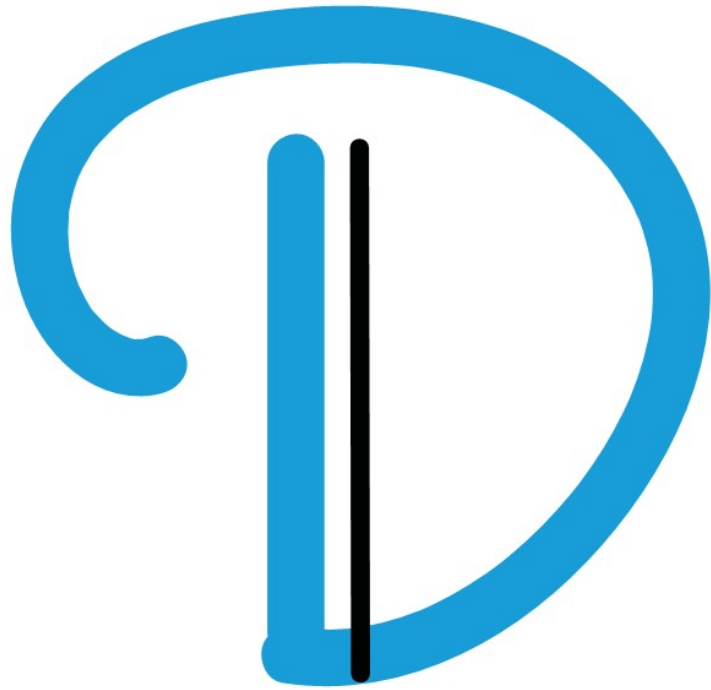
NOVEMBRE

Imaginer demain sans penser comme hier

LIVE-STREAMING par Quentin



Et si 2020 avait démontré toutes les limites du click & collect pour le commerce de centre-ville ? Certes le commerce de proximité doit accélérer sa transformation numérique mais pourquoi vouloir gommer d'un clic la valeur humaine qui fait la force du commerce de proximité ? Et si la technologie venait répondre au besoin de lien avec les consommateurs sans oublier l'humain mais en facilitant les échanges ? Et si le call & collect prenait la main, et si le live-streaming (converser en live avec son commerçant) était la tendance de 2021 ?



DÉCEMBRE

Imaginer demain sans penser comme hier



REVITAMINATION par David

En remplaçant « revitalisation des centres-villes » par « revitamination des centres-villes » ne donnerions-nous pas un regard différent sur nos cœurs de ville ? Ne devrions-nous pas ré-inventer le vocabulaire autour des cœurs de villes moyennes pour créer un univers plus positif ? En 2021, nous pensons que le centre-ville joyeux et sur-vitaminé sera tendance.



LESTOUX, &
ASSOCIÉS
2021

D'autres mots, d'autres idées, des suggestions ?

Chez LA ! nous ne jouons pas sur les mots mais nous aimons surtout les partager avec vous...