

LESTOUX & ASSOCIÉS



CARNET DE TENDANCES 2025

Parfois on regarde les choses telles qu'elles sont en se demandant pourquoi, parfois on les regarde telles qu'elles pourraient être en se disant pourquoi pas...

Et si c'était ça notre défi pour 2025 ?
Regarder les transformations différemment pour voir, dans tous les changements, de formidables opportunités pour construire les villes et les territoires de demain...

C'est tout le sens du 8^e Opus du carnet de tendances...



Chrono flexible par Bruno

Dans un monde où les rythmes de vie s'accroissent et les besoins des usagers se diversifient, les espaces chrono-flexibles apportent une solution audacieuse pour répondre aux exigences de nos territoires urbains. Mais de quoi parle-t-on exactement ?

Un marché couvert modulable qui devient un lieu d'accueil pour des food trucks ou une scène de spectacle.

Une cour d'école qui devient un espace de jeux pour les enfants du quartier. Un parking ou une station de bus qui peut évoluer en espace de sport urbain.

Une modularité temporelle et fonctionnelle, qui incarne une ville agile, résolument tournée vers l'avenir.

Et si les espaces chrono-flexibles représentaient la nouvelle frontière d'un urbanisme intelligent, où chaque mètre carré serait investi avec sens et utilité ?



Tout change, mais ce n'est pas grave

TAF par Rémi

Et si nous parlions moins de restauration rapide, souvent associée à l'image peu valorisante du sandwich / burger, pour nous recentrer sur le sujet de la Take Away Food (comme TAF) ? Véritable tendance de fond, elle bouscule les modèles établis avec des concepts toujours plus qualitatifs et axés sur le « bien / mieux manger ».

Et si le repas sur le pouce devenait une expérience urbaine conviviale ? La montée du « Take Away Food » transforme les habitudes de consommation, appelant à réinventer l'espace public pour accueillir cette tendance.





Self made par Hugo et Rémi

Aménager, réagencer, décorer, meubler... la crise sanitaire a bousculé le rapport à nos logements, avec une exigence de « cocooning / bien chez soi » qui s'est traduit par un développement du home-staging.

Une tendance qui n'a pas échappée aux magasins de bricolage dont les formats se sont adaptés pour s'installer dans nos centres-villes et y proposer une gamme de produits et services dédiés avec comme principe majeur celui de la flexibilité et praticité : location d'outils à la journée, petite décoration livrée directement à domicile, ateliers de bricolage collectifs, etc... L'expression « bricoleur du dimanche » serait-elle en passe de devenir désuète ?



Tout change, mais ce n'est pas grave



Ville éponge par Hugo

Face aux défis du changement climatique, les villes doivent devenir résilientes aux épisodes climatiques extrêmes. La « ville éponge » propose une solution inspirée par la nature : absorber l'eau de pluie pour limiter les inondations et la restituer lors des vagues de chaleur.

Ce concept est une réponse ambitieuse pour des espaces urbains durables, agréables et désirables.

Imaginez une ville où chaque goutte de pluie est valorisée. Des rues perméables, des toitures végétalisées, des parcs qui se transforment en bassins temporaires... Ces aménagements transforment les contraintes climatiques en opportunités pour repenser l'aménagement urbain.

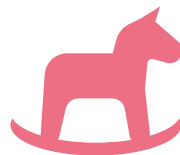


Tout change, mais ce n'est pas grave

Baby citying par Ludovic

Et si nous repensions la ville à travers les yeux des tout-petits ? Une ville accueillante pour les enfants est une ville qui prend soin de ses citoyens, de tous âges et horizons. Trop longtemps, nos espaces urbains ont été conçus à hauteur d'adulte négligeant les besoins des familles.

Mais une ville adaptée aux poussettes, aux jeux et aux repas des plus jeunes est aussi une ville qui invite à la convivialité, au partage et à l'inclusion. Réinventer le centre-ville pour les enfants, c'est ouvrir la porte à des espaces plus doux, accessibles et ludiques, où chaque détail reflète une attention aux familles.





Gamification par Bruno

Imaginez une rue où votre smartphone devient une clé pour débloquer des récompenses dans les vitrines, participer à des chasses au trésor en réalité augmentée, ou accumuler des points en franchissant certaines étapes. La technologie, le design et l'interactivité s'unissent pour faire des courses un moment unique et engageant. Les consommateurs ne sont plus de simples acheteurs, ils deviennent acteurs d'une balade ludique.

Et si vos rues devenaient des terrains de jeu connectés ? La gamification, en mêlant interactivité et digitalisation, transforme les parcours marchands en expériences mémorables, engageant usagers et commerçants dans une dynamique nouvelle.



Densité heureuse par Quentin

À l'heure du ZAN, se pose la question de réinventer et de (re)construire la ville sur la ville avec plus de densité. Et si densifier la ville devenait une promesse de mieux-vivre ensemble ?

Trop souvent perçue comme synonyme de bétonnage et d'espaces saturés, la densité peut au contraire être une source d'équilibre et de convivialité lorsqu'elle est pensée avec audace et humanité. Une « densité heureuse », c'est une ville qui transforme ses espaces en lieux de vie chaleureux où chaque mètre carré favorise la rencontre, la sociabilité et le bien-être. C'est un cœur de ville où la proximité devient un moteur de durabilité, soutenant les commerces locaux, limitant les déplacements carbonés et réinventant des lieux où il fait bon se retrouver, flâner et vivre.



Digital detox par Marie



Notifications, scrolling, appels, emails... Ils rythment nos journées et nous procurent une forme de satisfaction nous rendant tous (ou presque) accros à notre 6ème sens : notre téléphone portable ! Dans ce monde ultra connecté surchargeant notre cerveau d'informations (plus ou moins utiles...), certains de nous sommes de plus en plus en recherche de moment « detox » ou « slow » pour revenir à l'essentiel.

Et si la ville devenait un sanctuaire de reconnexion avec soi et les autres ? La « digital detox » propose de réimaginer nos espaces urbains pour offrir des moments de calme et de déconnexion. Des zones sans écrans aux parcours sensoriels en pleine nature urbaine, cette tendance redéfinit la manière dont nous interagissons avec notre environnement.

En favorisant la contemplation et l'authenticité, la ville devient un espace où il fait bon ralentir et se recentrer.



Tout change, mais ce n'est pas grave

Authenticity par Emma

On ne construit pas demain comme hier, pourtant le charme de « l'ancien » revient à la mode.

À l'heure de l'uniformisation et de la mondialisation, l'authenticité est devenue un luxe rare et recherché. Elle représente ce qui fait vibrer un lieu, son identité unique, ses récits cachés et ses racines locales.

En valorisant le patrimoine, les savoir-faire et les singularités d'un territoire, on construit une relation émotionnelle forte entre les habitants, les visiteurs et leur environnement.

Miser sur l'authenticité, c'est transformer chaque centre-ville en une destination vivante et mémorable où chaque ruelle, chaque commerce et chaque espace public raconte une histoire que l'on a envie de partager et de vivre.





Tout change, mais ce n'est pas grave

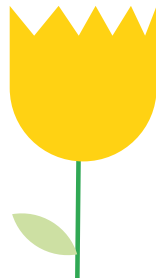
Rue vivante par Marie

Le commerce renoue avec la rue.

De plus en plus de concepts ressortent leurs étals à l'extérieur pour les rendre plus expérientiels et vivants...

L'utilisation de l'espace public n'est plus seulement réservée aux cafés-restaurants traditionnels par l'installation de terrasses mais de nombreux petits concepts hybrides mêlant brocante, salon de thé, fleuriste, librairie ouvrent leur vitrine sur l'extérieur et participent davantage à l'animation de la ville et des rues !

Oui libérons l'espace public de trop de règles et redonnons ainsi vie à nos rues...



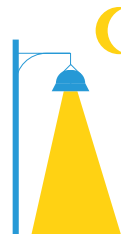


Tout change, mais ce n'est pas grave

Ville pétillante par Marina

La sobriété énergétique se traduit par une extinction plus tôt de l'éclairage public, par la réduction de l'intensité lumineuse. Et si la lumière devenait la signature de votre ville ?

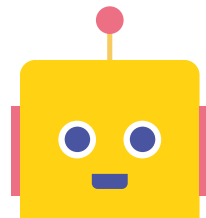
Une ville pétillante, c'est une ville qui sait jouer avec l'éclairage pour révéler ses atouts, animer ses espaces publics et créer des émotions uniques. Des ruelles baignées d'une lumière douce et chaleureuse, des bâtiments sublimés par des illuminations artistiques, des parcours nocturnes qui transforment les nuits urbaines en expériences mémorables : la lumière n'est plus seulement fonctionnelle, elle devient une mise en scène. Elle raconte une histoire, attire les regards et invite les habitants et visiteurs à redécouvrir leur territoire sous un nouveau jour... ou plutôt, sous une nouvelle nuit.





Permis d'innover par David

Il existe dans la loi depuis quelques années mais qu'importe les règles, l'enjeu est plus que jamais de libérer la créativité pour s'adapter aux nouveaux modes de vie. Repensons les horaires d'ouverture des commerces et des services publics, inventons un urbanisme éphémère, ludique, tactique pour tester (et accélérer) l'aménagement urbain à l'heure où les ressources des collectivités obligeront à faire différemment, donnons le pouvoir à la génération Z pour parler de commerce et de la ville de demain, arrêtons les réunions publiques qui figent les projets pour privilégier une concertation in-situ... L'enjeu de changer de méthode pour faire mieux, plus vite et plus différenciant devient une exigence pour préparer demain.





Et si chaque territoire devenait un laboratoire d'expérimentations de ces tendances ?

En allégeant les contraintes administratives, en encourageant les partenariats publics-privés et en soutenant les projets pilotes, les collectivités peuvent devenir

les pionnières de solutions adaptées aux défis contemporains.

Ce n'est plus une question de respecter les règles, mais d'en écrire de nouvelles, ensemble, pour créer des espaces urbains plus agiles, résilients et désirables.



LESTOUX & ASSOCIÉS

WWW.AGENCE-LA.COM

LAMBALLE

11-13 rue de Bouin
22400 Lamballe-Armor
02 96 50 55 01

PARIS

34 rue Desaix
75015 Paris

